

TISKOVÁ ZPRÁVA

7. dubna 2015

České manažerky: kvóty nejsou špatné, pokud se při jejich zavádění použije selský rozum

P r a h a, 7. dubna 2015 – Není možné silou měnit fungující a zavedené struktury společností a vynucovat si změny, ale diverzita na vedoucích pozicích ve firmách je kvůli různorodosti názorů a pohledu na obchod velice důležitá. Shodují se na tom vrcholové české manažerky oslovené společností Stanton Chase, která se věnuje executive search - vyhledávání talentů.

Genderová diverzita ve firmách je tématem, které by se rozhodně nemělo tabuizovat, tvrdí české manažerky pracující na vysokých pozicích.

„O tom, že je diverzita v managementu důležitá, nikdo nepochybuje a dobří zaměstnavatelé o ni usilují. Jsou si vědomi toho, že jen diverzitní tým může rozumět diverzitému portfoliu zákazníků na trhu,“ říká Daniela Hylmarová, HR business partnerka ve společnosti Vodafone. *„Kvóty jsou jako oheň – dobrý sluha, ale špatný pán. Mít kvóty ideálního podílu žen v managementu není na škodu, pokud jsou brány jako směr, který nám pomáhá udržovat naši pozornost a povědomí o důležitosti genderové rovnováhy, nikoliv jako dogma. Důležité je, aby při rozhodování o kandidátech ve výběrovém řízení dostali všichni stejnou příležitost, rozhodující však zůstávají potřebné schopnosti a zkušenosti.“*

Zastánkyní kvót je například generální ředitelka českého Microsoftu Biljana Weberová, která tvrdí, že je čas změnit směr a začít vytvářet rovné příležitosti. *„Podle žebříčku Světového ekonomického fóra se v oblasti rovnosti žen a mužů Česká republika neustále propadá,“* tvrdí Biljana Weberová. ČR byla v roce 2006 na třiapadesáté pozici, za rok 2014 obsadily ze stodvačtyřiceti hodnocených zemí až šestadevadesátou příčku. *„Podle Akademie věd je dokonce ČR co do zastoupení žen v dozorčích radách společností kotovaných na burze v rámci EU až druhá od konce, což je podobný poměr jako na začátku devadesátých let,“* dodává Biljana Weberová.

Pro kvóty se vyslovila i Erika Vorlová, personální ředitelka v energetické společnosti RWE. *„Kvóty smysl mají. Pomáhají při změně poměrů v oblasti diversity. Nemyslím si, že by ženám měly nějakým způsobem ublížit, budou-li mít ty správné kompetence,“* zhodnotila přínos kvót.

„Diverzita je na pořadu dne na lokální i evropské úrovni, od firem až po kandidátky politických stran. Týmy složené z mužů i žen, z Čechů i cizinců, juniorů i seniorů, jsou efektivnější,“ říká Jozef Papp, ředitel české pobočky Stanton Chase, která vyhledává vrcholové manažery. *„Na druhou stranu je třeba používat i selský rozum a neaplikovat kvóty slepě, podle tabulek. Jen tak můžeme dosáhnout pozvolné a prospěšné změny firem i celé*

společnosti,“ dodává Marek Huml, Managing Partner ve stejné společnosti. Stanton Chase dobrovolně usiluje o alespoň třicetiprocentní podíl žen ve svém vlastním vedení.

Evropské země jsou přitom v otázce kvót rozdělené. Například německá firma BMW podle svého mluvčího Jochena Freye na kvóty nevěří. *„Zároveň se však snažíme o diverzitu etnickou, věkovou i genderovou,*“ prohlásil koncem loňského roku Jochen Frey.

Podobně je rozdělená i česká společnost. Například prezident Miloš Zeman kritizoval ČSSD za zavedení 40% kvóty pro krajské a sněmovní kandidátky. Na druhou stranu velkou zastánkyní kvót je například česká eurokomisařka Věra Jourová.

Přistupovat ke kvótám s rozumem doporučuje i Denisa Ptáčková global HR z konzultantské společnosti Accenture. *„Obávám se, že zavedení kvót by mohlo lehce svádět k lehkovážnosti v rozhodování při výběru a nebraly by se v potaz skutečné dovednosti,*“ poukazuje na možná nebezpečí při zavádění povinných kvót ve společnostech Denisa Ptáčková. *„Když to všechno vezmu do krajnosti, mohly by se do vedení dostat ženy méně schopné jen díky tomu, aby se naplnily kvóty. Cestu vidím spíše v přísnějších pravidlech výběrových řízení, která by měla být transparentnější a otevřenější, aby ženy neodrazovala od účasti.*“

Kvóty rozhodně mají smysl, pokud se při jejich zavádění použije rozum. Neměly by vést k tomu, že ve vedení firem budou ženy pouze nastrčenými loutkami, zatímco vést je budou lidé, kterým to náleží díky jejich schopnostem.

Stanton Chase

Mezinárodní společnost Stanton Chase je jedním z předních světových poskytovatelů služeb v oblasti Executive Search. Hlavním cílem společnosti je budování profesionálních manažerských týmů pro klienty na celém světě. Společnost byla založena v roce 1990 a v současné době působí v 72 pobočkách ve 42 zemích Asie, Evropy a Ameriky. Klíčem úspěchu firmy je důraz na profesionalitu zaměstnanců, jedinečná strategie, výborná znalost klienta, schopnost naslouchat a flexibilně se přizpůsobit jeho potřebám.

Pro další informace laskavě kontaktujte:

Pavel Jína

Junior Consultant

pavel.jina@hkstrategies.com

724 666 602