

TISKOVÁ ZPRÁVA

22. prosince 2014

Stanton Chase mění značku, aby lépe odrážela blízký vztah s klienty

P r a h a, 22. prosince 2014 - V minulých dnech představila společnost Stanton Chase International v rámci oslav 25. výročí nové webové stránky a aktualizuje zároveň svou korporátní identitu. Prostřednictvím aktualizované značky chce zdůraznit svou hlavní odbornost a hodnoty, v jejichž středu je vždy klient.

„Díky naší práci se obchodní vztahy s globálními klienty proměnily spíše na partnerství,“ říká Jozef Papp, Managing Partner pražské pobočky společnosti Stanton Chase. „Jednoduše řečeno je naším úspěchem právě a jen úspěch klienta. Snažíme se pro partnery identifikovat, ohodnotit a rekrutovat top manažery, kteří je povedou dlouhodobě k úspěchu. Nový branding nám pomáhá formulovat a utužit hlavní sdělení naší obchodní nabídky, kterou překládáme klientům už několik let.“

Kromě nových webových stránek představuje společnost Stanton Chase ke svému 25. výročí rovněž nové logo a marketingové materiály. Nový firemní styl charakterizuje Stanton Chase jako partnera vedení firem (Leadership Partner).

Podle Jozefa Pappa vychází nový positioning značky z cíle zdůraznit, že je firma připravena pečlivě naslouchat, rychle reagovat a nabídnout srozumitelnou strategickou radu ve chvíli, kdy její klienti identifikují a získávají špičkové talenty. *„Výhodou Stanton Chase je její široká síť 73 poboček ve 46 zemích, díky kterým funguje spolupráce s klienty i napříč trhy, regiony a jinými kulturními zvyklostmi,“* říká Jozef Papp.

Rebranding je součástí globální strategické vize, která má Stanton Chase profilovat jako spolehlivého partnera uznávaného kvůli mimořádným výsledkům v oblasti vyhledávání talentů po celém světě.

Stanton Chase

Mezinárodní společnost Stanton Chase je jedním z předních světových poskytovatelů služeb v oblasti Executive Search. Hlavním cílem společnosti je budování profesionálních manažerských týmů pro klienty na celém světě. Společnost byla založena v roce 1990 a v současné době působí v 72 pobočkách ve 42 zemích Asie, Evropy a Ameriky. Klíčem úspěchu firmy je důraz na profesionalitu zaměstnanců, jedinečná strategie, výborná znalost klienta, schopnost naslouchat a flexibilně se přizpůsobit jeho potřebám.

Pro další informace laskavě kontaktujte:

Pavel Jína

Junior Consultant

pavel.jina@hkstrategies.com

724 666 602