

TISKOVÁ ZPRÁVA

8. října 2014

Diverzita na pracovištích vede k inovacím a lepším finančním výsledkům

P r a h a, 8. října 2014 - Stále rozšířenějším trendem v oblasti zaměstnávání je skládání co možná nejpestřejších pracovních týmů z hlediska pohlaví, věku, rasy, zájmů či sexuální orientace. Diverzita totiž vede podle studie newyorského inovačního centra Center for Talent Innovation (CTI) ke kreativnějšímu pracovnímu prostředí, přináší nové pohledy na problémy a vede k inovacím.

Letošní průzkum, který CTI provedlo mezi 1800 profesionály, zkoumal dva druhy diverzity: vrozenou a získanou. Vrozenou diverzitou je myšleno pohlaví, etnický původ nebo sexuální orientace. Takzvaná získaná diverzita pramení z životních zkušeností člověka, například ze vzdělání, zájmů a nabytých zkušeností, mezi něž patří také například pracovní pobyty v zahraničí. Obě společně pak tvoří takzvanou dvoudimenzionální diverzitu. Výhodou diverzifikovaných pracovních kolektivů je skutečnost, že v nich nepřevládá žádný většinový názor a tak mohou být vyslyšeny i menšinové názory a nápady, což vede k inovacím.

„V českém prostředí, donedávna prakticky stoprocentně homogenním, už máme také firmy, které začínají diverzitu na pracovišti uplatňovat. Jde zejména o lokální pobočky mezinárodních firem, v jejichž managementu pracují lidé z různých zemí světa a kde je zcela běžné do nejvyšších pozic jmenovat ženy. Ne všechny ženy chtějí tyto funkce vykonávat, kvůli velkému vytížení. Naopak je spousta žen, které mají kvalifikaci, zkušenosti a zájem o vysoké funkce a umí si zařídit život tak, aby se těmto funkcím mohly věnovat stoprocentně. Pořád mají méně šancí než muži v českém prostředí, ale i toto se pomalu mění,“ říká Jozef Papp, Managing Director pražské pobočky společnosti Stanton Chase, která se věnuje vyhledávání manažerů na nejvyšší řídicí místa (Executive Search).

Podle průzkumu CTI prozradilo přes 78 % dotazovaných, že pracují v prostředí, v němž diverzitu postrádají. Výsledky rovněž ukázaly, že ženy mají oproti mužům bělochům o 20 %

menší šanci, že budou vyslyšeny jejich názory, u LGBT (lesby, gayové, bisexuálové a transgender osoby) o 21 %. U lidí jiných ras je to dokonce o 24 % méně.

„V lidech v tuzemsku stále zůstávají stereotypy myšlení, že ženy by se měly starat o děti a rodinu. U LGBT jsou předsudky ještě výraznější, i když Česká republika nepatří k nábožensky založeným zemím, naopak prostředí je velmi otevřené a kosmopolitní, zejména v Praze. Rasový problém ve firmách u nás tolik nevidáme,“ říká Jozef Papp.

Diverzifikované firmy slaví úspěchy. Téměř polovina respondentů (45 %), kteří podle jejich mínění pracují v inovativním prostředí, prohlásila, že jejich firma si v aktuálním roce vedla lépe než v tom předchozím. Celých 70 % dokonce prozradilo, že se jejich společnosti podařilo v uplynulém roce prosadit na novém trhu.

Stanton Chase

Mezinárodní společnost Stanton Chase je jedním z předních světových poskytovatelů služeb v oblasti executive search. Hlavním cílem společnosti je budování profesionálních manažerských týmů pro klienty na celém světě. Společnost byla založena v roce 1990 a v současné době působí v 72 pobočkách ve 42 zemích Asie, Evropy a Ameriky. Klíčem úspěchu firmy je důraz na profesionalitu zaměstnanců, jedinečná strategie, výborná znalost klienta, schopnost naslouchat a flexibilně se přizpůsobit jeho potřebám.

Pro další informace laskavě kontaktujte:

Pavel Jína
Junior Consultant
pavel.jina@hkstrategies.com
724 666 602